

| | | | |
|---|---|--|--------------------------------|
|  | <p align="center">POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ</p> | Data creazione: Revisione Pagine | 26/01/2026 01 1 di 2 |
|---|---|--|--------------------------------|

Premessa

L&L LUCE&LIGHT è un'azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di apparecchi LED per l'illuminazione che uniscono alte performance a un design essenziale e funzionale. In un mercato in costante evoluzione, L&L LUCE&LIGHT si impegna a essere un punto di riferimento nel settore illuminotecnico attraverso la produzione in loco, l'eccellenza qualitativa dei propri prodotti e la proposta di soluzioni tecnologicamente avanzate, pensate per valorizzare gli spazi architettonici, con particolare attenzione al tema dell'illuminazione responsabile

L&L LUCE&LIGHT ha sempre posto tra i propri obiettivi primari la soddisfazione del Cliente, curando perciò:

- il continuo miglioramento delle proprie metodologie operative;
- il rispetto della legislazione e delle direttive inerenti ai prodotti, alla sicurezza e all'ambiente;
- la qualità del prodotto e la conformità rispetto alle specifiche richieste.

L'Azienda ha operato in questi anni nell'ottica del miglioramento della qualità del prodotto e del servizio, al fine di affrontare in maniera competitiva il mercato, e le azioni adottate si sono sempre dimostrate coerenti con le strategie ed i relativi obiettivi.

Per rafforzare questo impegno, la Direzione ha adottato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, sostenendo e condividendo i principi della norma, integrandoli nelle strategie e nei processi aziendali e promuovendo una cultura organizzativa orientata al miglioramento continuo e alla partecipazione attiva di tutto il personale.

La Qualità è infatti l'elemento principale che permette di restare competitivi nel Mercato per poter:

- concretizzare la propria filosofia dell'organizzazione del lavoro aziendale;
- stimolare lo staff aziendale ad una più attenta partecipazione alla vita dell'Azienda stessa;
- dare più coesione possibile ai vari reparti produttivi dell'Azienda, stimolando la collaborazione;
- far crescere l'Azienda affinché possa essere innovativa e flessibile, capace cioè di adeguarsi continuamente in base alle necessità e richieste dal mercato e dalla clientela.

Principi fondamentali della Politica per la Qualità

1. Centrale importanza del cliente

Il cliente è il punto di riferimento costante di tutte le nostre attività. L'ascolto attivo, la comprensione delle esigenze e la volontà di mantenere le aspettative guidano le nostre scelte progettuali, produttive e organizzative. La soddisfazione del Cliente è il presupposto fondamentale per generare il valore economico necessario a sostenere lo sviluppo, il consolidamento e la continuità dell'Azienda, contribuendo così al benessere e alla crescita di tutti i portatori di interesse: Proprietà, Collaboratori e Fornitori.

2. Obiettivi strategici per la competitività nel mercato

La Direzione si impegna a organizzare le attività aziendali in modo da:

- mantenere l'elevato livello qualitativo dei propri prodotti utilizzando le migliori tecnologie disponibili e investendo nella Ricerca & Sviluppo e nel Laboratorio;
- garantire i plus aziendali come la velocità di consegna della merce e di risposta alle richieste per soddisfare i Clienti;
- monitorare regolarmente la soddisfazione dei Clienti attraverso indicatori oggettivi e feedback diretti, al fine di garantire un miglioramento costante nel servizio;
- ricercare e qualificare i Fornitori di prodotti/servizi ritenuti critici per la Qualità, impostando con tali Fornitori un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia;
- portare l'Azienda ad un livello di Qualità tale da poter essere qualificata dai propri Clienti e certificata dagli appositi Enti accreditati;
- valorizzare le Risorse Umane attraverso percorsi formativi mirati e aggiornamento tecnico;

| | | | |
|--|---|--|----------------------------|
|  | POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ | Data creazione: Revisione Pagine | 26/01/2026 01 2 di 2 |
|--|---|--|----------------------------|

- adottare un approccio basato su processi e sull'uso di indicatori chiave di performance (KPI) che consente di misurarne l'efficacia e l'efficienza, promuovendo interventi correttivi e azioni preventive;
- consolidare la presenza commerciale nei mercati internazionali partecipando ai principali eventi e fiere di settore e aprendo uffici di rappresentanza in aree geografiche strategiche;
- stringere e consolidare rapporti di collaborazione con lighting designer, progettisti, architetti e contractor, ponendosi come partner di fiducia per la consulenza in merito alle scelte e soluzioni tecniche progettuali;
- rafforzare la sostenibilità attraverso scelte produttive consapevoli: la gran parte dei nostri prodotti è ricondizionabile e progettata in ottica di riciclo dei componenti, lo stabilimento si alimenta grazie ad un impianto fotovoltaico, il packaging dei prodotti è studiato per ottimizzare il trasporto e stiamo lavorando per ridurre fino ad azzerare l'impiego degli imballi in plastica, riduciamo l'impronta ecologica dei nostri prodotti scegliendo preferibilmente fornitori nelle vicinanze.

Tali obiettivi sono condivisi da tutto il personale che, oltre ad impegnarsi per la corretta gestione del Sistema, si impegna a fornire anche degli stimoli alla Direzione per l'implementazione ed il miglioramento continuo del Sistema stesso.

3. Benefici concreti per il cliente

L'implementazione coerente della nostra Politica Qualità genera vantaggi tangibili per i nostri clienti:

- affidabilità dei prodotti e ottimizzazione dei costi grazie alla qualità dei materiali per realizzare prodotti pensati per durare nel tempo;
- personalizzazione delle soluzioni in base a richieste speciali di customizzazione;
- assistenza tecnica specializzata, rapida e competente;
- tempi di consegna rapidi grazie a una filiera Fornitori corta e un'organizzazione efficiente della produzione;
- sicurezza e conformità dei prodotti, certificati secondo le normative nazionali e internazionali.

4. Responsabilità della Direzione

La Direzione, in occasione dei riesami periodici, stabilisce le migliori strategie aziendali mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari e del proprio Sistema di Gestione per assicurarne coerenza, efficacia e adeguatezza. Definisce inoltre gli obiettivi specifici e gli impegni relativi alla Politica, assicurando la disponibilità delle opportune e necessarie risorse tecniche, umane, economiche, materiali e adeguati ambienti di lavoro.

La Direzione promuove quindi la diffusione dei principi contenuti nella presente Politica Qualità a tutto il personale assicurandosi che siano compresi, condivisi ed attuati a tutti i livelli, rendendolo cosciente dei propri obblighi individuali e delle proprie responsabilità. Viene inoltre condiviso questo documento per comunicare questo impegno anche a Clienti, Fornitori e tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali con L&L LUCE&LIGHT.

Data
26/01/2026

Firma

